

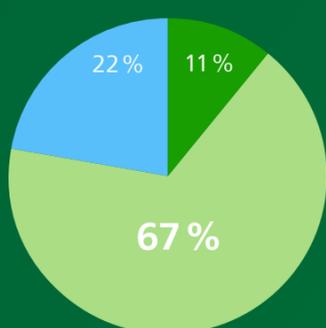
Eine Philips Umfrage zum Thema Ernährung.  
1.005 Menschen in Deutschland wurden befragt<sup>1</sup>.



# Wie ernährt sich Deutschland?

Kaum ein Thema ist so individuell, umstritten und diskutiert wie die Ernährung. Jede\*r hat hier seine ganz persönlichen Vorlieben, Grundsätze und einen ganz individuellen Geschmack, aber wie sieht es eigentlich allgemein in Deutschland aus? Im dritten und letzten Teil unserer Umfrage geht es um das Ess- und Kochverhalten:

## Hand aufs Herz: Wie regelmäßig greifen die Deutschen zu Fastfood?



- Ich esse regelmäßig und gerne Fast Food
- Dann und wann greife ich schon mal zu Fast Food
- Nein, Fast Food kommt mir nicht auf den Teller – viel zu ungesund



## Ratatouille vs. Fertigpizza

**Fleißige Kochbienen:** Die Mehrheit der befragten Deutschen greift regelmäßig zum Kochlöffel (über **73 %**) – fast **28 %** von ihnen kochen sogar täglich frisch! Ob nach Rezept oder frei Schnauze – die meisten der Heimköch\*innen experimentieren gerne. **16 %** der jüngeren Generation genießen allerdings noch in vollen Zügen das Essen im Hotel Mama.

Vielleicht ist es eine Generationenfrage, evtl. vor allem ein Zeitdilemma, aber in Deutschland greifen Ältere ab 55 deutlich weniger (**48 %** nur selten, **14 %** nie) zu Fertiggerichten als Jüngere unter 25 (**22 %** selten, **5 %** nie).

**Überraschung:** Der einzige Aspekt, bei dem sich Frauen und Männer nicht einig waren: Frauen verzichten grundsätzlich häufiger auf Fertiggerichte als Männer (**40,2 %** vs. **28,8 %**).

## Luxus Lieferservice



**43,3 %** bestellen nur im äußersten Notfall, wenn sie nichts anderes im Haus haben. **18,7 %** hingegen rufen regelmäßig den Lieferservice ihres Vertrauens.

Bei den **25- bis 34-Jährigen** fällt auf: Mit dem ersten Gehalt auf dem Konto schlägt die junge Generation häufiger beim Lieferservice zu (**30 %**).

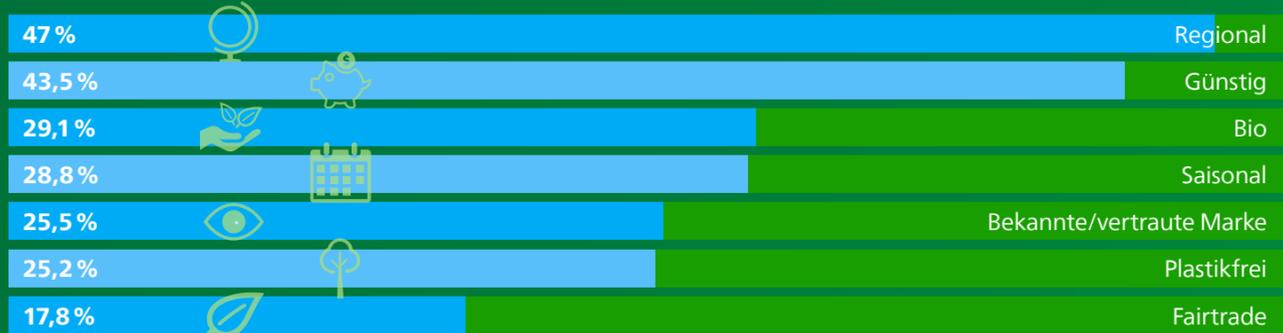
**Mysteriös:** Fast die Hälfte der Befragten aus Mecklenburg-Vorpommern bestellen nie beim Lieferservice – woran es wohl liegt? An mangelndem Interesse oder fehlendem Angebot?

**Doch die ältere Generation bleibt eher klassisch** – Fast Food, Fertiggerichte oder auch Lieferservices sind böhmische Dörfer für sie (**43 %**).

## Die Einkaufsroutine der Deutschen

**81,9 %** der Befragten gehen zum Einkaufen in den klassischen Supermarkt oder zum Discounter, nur **4,8 %** kaufen direkt beim Bauern.

### Lebensmittel einkaufen: Worauf wird besonders viel Wert gelegt?



**Die richtige Planung ist das A & O** – um Geld und Zeit zu sparen, kauft mehr als 1/3 der befragten Deutschen Lebensmittel nur einmal pro Woche ein (**36,1 %**). Die Mehrheit (**53,4 %**) geht jedoch mehrmals die Woche los, um sich mit neuen Lebensmitteln einzudecken. Nur **7,6 %** besuchen täglich einen Supermarkt, um sich immer wieder aufs Neue inspirieren zu lassen.

**Die Deutschen scheinen sehr gefestigt in ihrer Ernährungsweise – selbst Lockdown und Co. können sie nicht aus dem Takt bringen.** Fast **50 %** haben ihre Essgewohnheiten während der Corona-Pandemie nicht verändert.

[Hier geht zum ersten Teil der Umfrage.](#)

[Hier geht zum zweiten Teil der Umfrage.](#)