

High Tech für die Mundhygiene: warum der Wechsel zu einer Schallzahnbürste sinnvoll ist



Am 25. September ist der Tag der Zahngesundheit. Doch gesunde Zähne und eine frische Mundhygiene sind nicht nur an diesem Tag, sondern 365 Tage im Jahr essenziell. Deshalb empfiehlt es sich, für die optimale Pflege besonders anspruchsvoll zu sein, was bereits mit der Wahl der richtigen Zahnbürste beginnt: Welche bringt die besten Ergebnisse? Was ist die effizienteste Technologie?



Ob mit der herkömmlichen Handzahnbürste oder einer elektrischen Zahnbürste geputzt wird, ist eine individuelle Entscheidung. Doch es gibt wichtige Argumente für die Wahl einer Schallzahnbürste:

- Ihr großer Bürstenkopf kann mehrere Zähne in einem Vorgang reinigen, als das mit einer Handzahnbürste möglich wäre.
- Zudem arbeitet eine solche Bürste sehr sanft, da nur wenig Druck beim Putzen erforderlich ist – besonders wichtig bei empfindlichem Zahnfleisch.
- Nicht zuletzt ist Zähneputzen mit Schall-Technologie ausgesprochen gründlich und sorgt damit Zahn- und Zahnfleischerkrankungen optimal vor.

Wie effizient und komfortabel eine Schallzahnbürste sein kann, zeigt die **Philips Sonicare DiamondClean Prestige** mit SenselQ-Technologie. Mit 62.000 Borstenbewegungen pro Minute und einer dynamischen Flüssigkeitsströmung reinigt sie selbst schwer erreichbare Stellen ohne Probleme.

Mit Technologie gegen zu viel Druck und Schrubben

Beim Putzen erfasst die SenselQ-Technologie mit ihren Sensoren in Intervallen etwa 100-Mal pro Sekunde unter anderem Andruck, Bewegung und Putzfläche. Daraufhin passt die Sonicare die Intensität des Putzvorgangs an. Das tut sie aus gutem Grund: Viele Nutzer üben beim Putzen zu viel Druck aus. Die **Philips Sonicare DiamondClean Prestige** sorgt hier für den dringend benötigten Ausgleich und schont damit das Zahnfleisch. Ein spezieller Leuchtring am Ende des Handstücks zeigt an, wenn das Zahnfleisch zu stark geschrubbt wird und dadurch Schäden am Zahnfleisch entstehen könnten.

Ein weiteres Merkmal der Sonicare DiamondClean Prestige ist ihr A3 Premium All-in-One-Bürstenkopf. Er verfügt über angewinkelte Borsten und wirkt damit deutlich besser gegen Plaque, auch an schwer erreichbaren Stellen.

Die dreieckigen Spitzen entfernen Verfärbungen in kürzester Zeit, während die Länge der Borsten eine besonders gründliche Reinigung des Zahnfleisches sicherstellen.



Individuelle Pflege

Fazit: Eine Handzahnbürste sorgt für einen gewissen Mindeststandard an Sauberkeit, wenn sie richtig benutzt wird. Eine Schallzahnbürste hingegen kann sehr viel mehr, vor allem, wenn sie über besonders intelligente Ausstattungsmerkmale verfügt und so für eine optimale Mundhygiene sorgt.

Zähne und Zahnfleisch sind sehr sensibel und verlangen viel Zuwendung. Eine Zahnbürste, die auf individuelle Faktoren und Einflüsse reagieren und sogar aktiv Empfehlungen geben kann, ist daher besonders empfehlenswert. Die Philips Sonicare App bietet dem Nutzer zusätzlich personalisierte Anleitungen und Empfehlungen – und ermöglicht ihm damit ein ganz neues Putzerlebnis.

Kontakt für weitere Informationen:

Svenja Eggert
PR & Influencer Manager
Philips Personal Health (Avent, Beauty, Shaving, Oral Healthcare)
svenja.eggert@philips.com

Über Royal Philips

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA) ist ein führendes Unternehmen der Gesundheitstechnologie, das sich darauf konzentriert, die Gesundheit und das Wohlbefinden der Menschen durch sinnvolle Innovationen zu verbessern. Die patienten- und menschenzentrierten Innovationen von Philips nutzen fortschrittliche Technologien und fundierte klinische und verbraucherbezogene Erkenntnisse, um persönliche Gesundheitslösungen für Verbraucher und professionelle Gesundheitslösungen für Gesundheitsdienstleister und ihre Patienten im Krankenhaus und zu Hause anzubieten. Das Unternehmen mit Hauptsitz in den Niederlanden ist führend in den Bereichen diagnostische Bildgebung, Ultraschall, bildgeführte Therapie, Monitoring und Unternehmensinformatik sowie im Bereich Personal Health. Philips erwirtschaftete im Jahr 2022 einen Umsatz von 17,8 Milliarden Euro und beschäftigt rund 77.000 Mitarbeiter, die in mehr als 100 Ländern Vertriebs- und Serviceleistungen anbieten. Nachrichten über Philips finden Sie unter www.philips.de/presse.

