

Philips Sonicare

Neue humorvolle Kampagne mit Matthias Schweighöfer als Markenbotschafter



Hamburg, 08. November 2023 – Philips gibt den neuen Markenbotschafter für Sonicare bekannt – und konnte keinen Geringeren als Schauspieler Matthias Schweighöfer gewinnen. Schweighöfer ist für seine humoristischen Rollen und sein ansteckendes Lachen bekannt - dank Sonicare immer mit sauberen und gesunden Zähnen.

Im Pitch um die neue Philips Sonicare Kampagne, konnte sich die Kreativagentur HeimatTBWA\ durchsetzen und den Etat für sich gewinnen. Das Kreativteam von HeimatTBWA\ setzte unter dem Motto: „Zähneputzen wie immer – 20x effektiver*“ die umfangreiche Kampagne mit Matthias Schweighöfer um. Um diese einzuläuten und gebührend zu feiern, findet heute ein exklusives Presseevent über den Dächern Hamburgs statt. Dort wird die Kampagne gelauncht und erstmalig ausschließlich geladenen Gästen präsentiert.

Wer nun aber an eine weitere gewöhnliche Testimonial-Kampagne denkt, hat weit gefehlt. Diese ist erfrischend anderes und humorvoll – ebenso wie ihr Markenbotschafter. Die neue Kampagne mit Matthias Schweighöfer als Markenbotschafter umfasst Werbemittel wie TV-Spots, Online-Video-Formate, Social-Media-Assets sowie ansprechendes Point of Sale-Material. Im Fokus der Kampagne versucht Matthias Schweighöfer immer wieder, seine Regisseurin mit neuen überraschenden Ideen zur Inszenierung der Sonicare zu überzeugen. Hierbei setzt das Kreativteam von HeimatTBWA\ vor allem auf den disruptiven Umgang mit der Kategorie und schafft durch die Inszenierung mit Matthias' authentischer und charmanter Seite Aufmerksamkeit für das Produkt und seine effektiven Ergebnisse.

Der Philips Sonicare Wow-Effekt für Matthias Schweighöfer

Schweighöfer ist langjähriger Fan und Nutzer der Sonicare. Der international erfolgreiche Schauspieler, bekannt aus Filmen wie „Der geilste Tag“, „Der Nanny“ oder dem aktuellen Blockbuster „Oppenheimer“ verrät:

„Damals habe ich eine Handzahnbürste genutzt, bis mein Zahnarzt mir die Sonicare empfohlen hat. Dann gab es einen richtigen Wow-Effekt für mich – wie das Gefühl von frisch gebügelter Bettwäsche. Und dabei übernimmt die Sonicare fast die ganze Arbeit beim Zähneputzen. Es macht einfach Spaß.“



Da verwundert es nicht, dass Publikumsliebbling Matthias Schweighöfer - nach eigener Aussage – gerne zum Zahnarzt geht.

Er erzählt begeistert: *„Aber nicht nur diese Mühelosigkeit beim Zähneputzen überzeugt mich, sondern auch das saubere Ergebnis und das stylische Design.“*



Diese Begeisterung teilt der Schauspieler nicht allein.

Philips Sonicare trägt die Auszeichnung als „Die Nr. 1 am häufigsten von Zahnärzten empfohlenen Schallzahnbürstenmarke weltweit“.

Überzeugt ist auch Stiftung Warentest von der **Sonicare DiamondClean Smart**.

Zu den Kampagnenvideos (YouTube):

[Stiftung Warentest](#)

[Plaque Monster](#)

*In Bezug auf Plaque-Entfernung mit einer DiamondClean und dem A3 Bürstenkopf im Vgl. zu einer Handzahnbürste.

Kontakt für weitere Informationen zur Kampagne und zu einem exklusiven Interview mit Matthias Schweighöfer:

Pressekontakt
Philips Personal Health
ger.philips@fleishman.com

Über Royal Philips

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA) ist ein führendes Unternehmen der Gesundheitstechnologie, das sich darauf konzentriert, die Gesundheit und das Wohlbefinden der Menschen durch sinnvolle Innovationen zu verbessern. Die patienten- und menschenzentrierten Innovationen von Philips nutzen fortschrittliche Technologien und fundierte klinische und verbraucherbezogene Erkenntnisse, um persönliche Gesundheitslösungen für Verbraucher und professioneller Gesundheitslösungen für Gesundheitsdienstleister und ihre Patienten im Krankenhaus und zu Hause anzubieten. Das Unternehmen mit Hauptsitz in den Niederlanden ist führend in den Bereichen diagnostische Bildgebung, Ultraschall, bildgeführte Therapie, Monitoring und Unternehmensinformatik sowie im Bereich Personal Health. Philips erwirtschaftete im Jahr 2022 einen Umsatz von 17,8 Milliarden Euro und beschäftigt rund 77.000 Mitarbeiter, die in mehr als 100 Ländern Vertriebs- und Serviceleistungen anbieten. Nachrichten über Philips finden Sie unter www.philips.com/newscenter.



Folge Philips auf Instagram



Folge Philips Avent auf Instagram

