

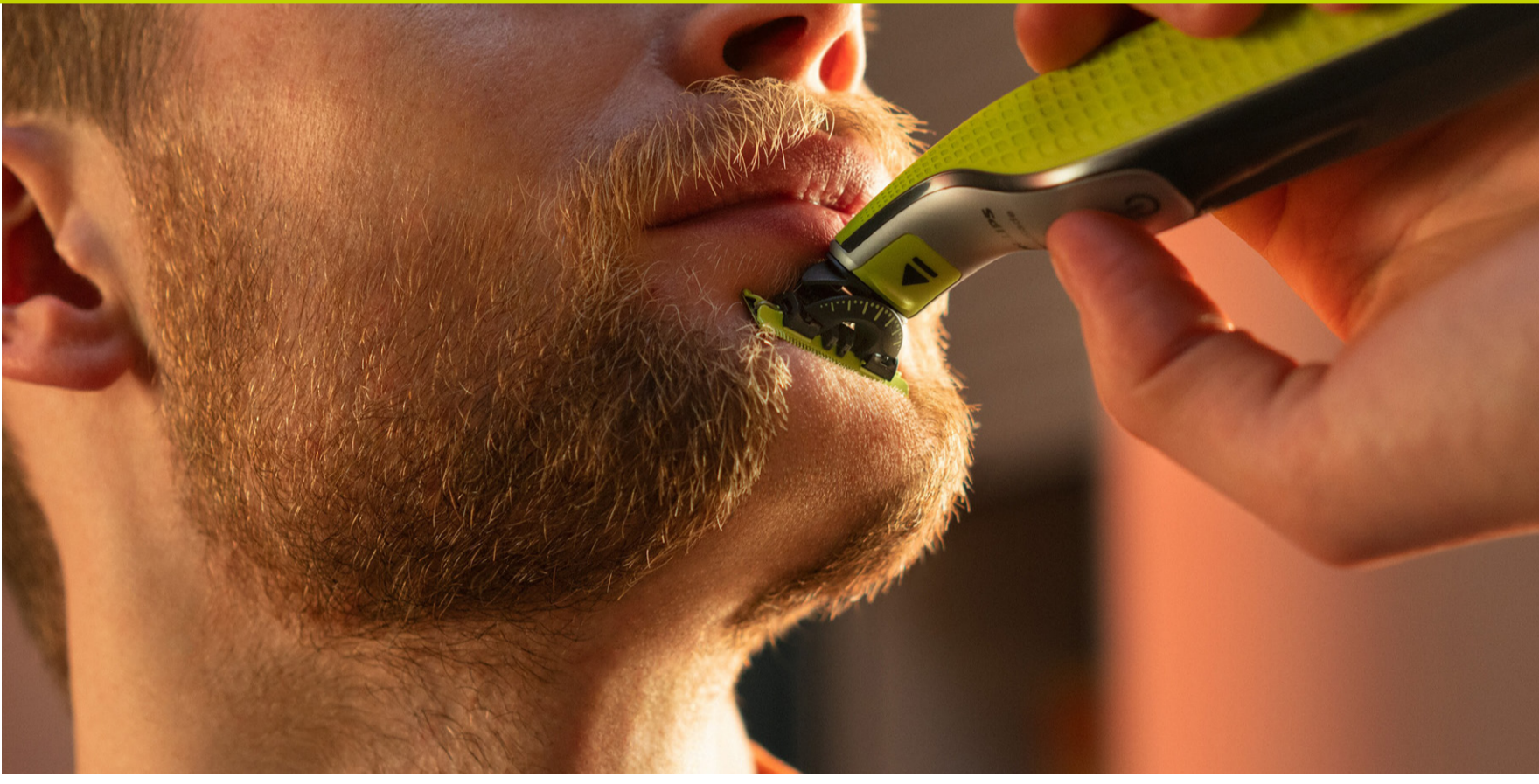
Game Changer: Vom gewöhnlichen Rasierer zum Philips OneBlade 360



Die faszinierende Geschichte der Bartpflege begann vor etwa 10.000 Jahren bei den alten Ägyptern, die einfache Schaber aus Kupfer oder Gold nutzten, um ihren Bart in Szene zu setzen. Im 19. Jahrhundert erfolgte dann die Erfindung der Rasierklinge, gefolgt von Jacob Schicks revolutionärem elektrischen Rasierer in den 1930er Jahren. Diese Neuerungen markierten Meilensteine, die die Rasur von Männern weltweit veränderten – denn mit den elektrischen Rasierern wurde eine glatte Rasur so sauber und sicher wie noch nie zuvor.

Philips OneBlade 360: Die Antwort auf Anforderungen des modernen Mannes

Im Laufe der Jahrzehnte wurden Rasierer präziser und erhielten zusätzliche Funktionen, die das Bartstutzen erleichterten. Moustache, Oberlippenbart & Co. konnten fortan mühelos in Form gebracht werden. Auch heutzutage ist das Barttragen in Mode: Laut einer Umfrage, tragen rund 44 Prozent der Männer in Deutschland, im Alter von 30 bis 59 Jahren, einen Bart.¹ Kein Wunder also, dass der Wunsch nach einer schnellen, einfachen und zuverlässigen Rasur, die auch hautschonend ist, sehr groß ist – wobei es auch hier auf die feinen Unterschiede ankommt. Während die meisten Geräte nur für die Rasur gedacht sind, kann der Philips OneBlade 360 als vielseitiges Tool, auch Trimmen und Stylen. Er bietet besonderen Komfort und exzellente Resultate – sowohl bei der Gesichts- als auch Körperbehaarung. Damit vereint er Fortschritt und Präzision in einem Gerät.



Revolutionäre Technologie: Einzigartig in der Rasur

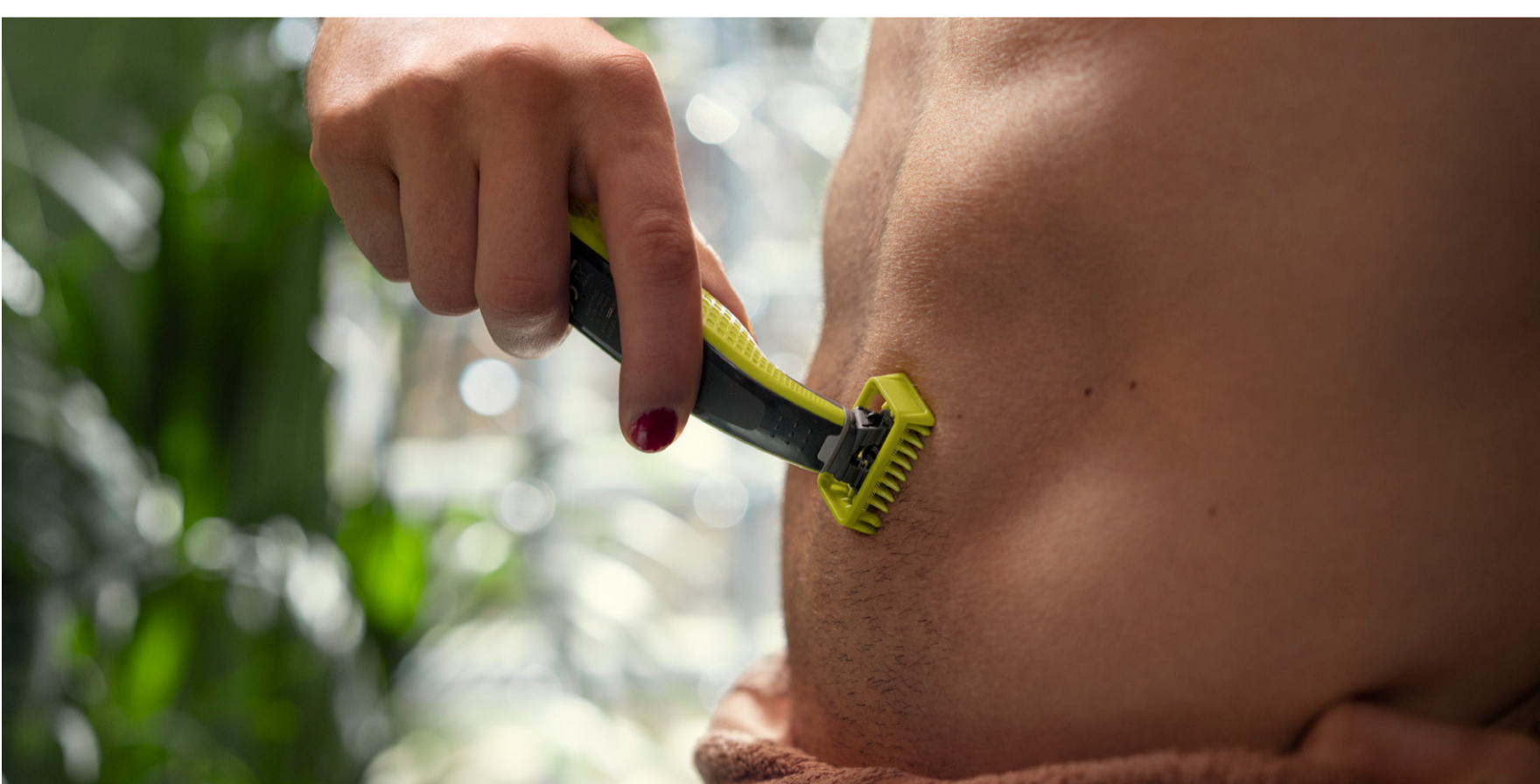
Die innovative Technologie des Philips OneBlade 360 hebt sich deutlich von herkömmlichen Rasiermethoden ab. Mit beeindruckenden 12.000 Bewegungen pro Minute setzt er einen neuen Standard in der Rasur und bietet ein einzigartiges Zweifach-Schutzsystem, um lästigen Hautirritationen vorzubeugen. Die Kombination aus einer Gleitbeschichtung und abgerundeten Spitzen erlaubt nicht nur eine effiziente und gründliche Rasur, sondern schont gleichzeitig die Haut.

Vielseitigkeit in Perfektion

Die Vielseitigkeit des Philips OneBlade 360 zeigt sich insbesondere beim akkuraten Trimmen, selbst bei dicken Haaren, dank des verstellbaren 5-in-1 Kammaufsatzes. Im Gegensatz zu manuellen Klingenasierern, die oft auf bestimmte Haarwuchsrichtungen beschränkt sind, ist die 360-Grad-Klinge des Philips OneBlade 360 in alle Richtungen schwenkbar und folgt präzise den Konturen von Gesicht und Körper. Dies ermöglicht einen konstanten Hautkontakt und optimale Kontrolle, sogar an schwer erreichbaren Stellen. Diese besondere Eigenschaft macht ihn nicht nur extrem anpassungsfähig, sondern erspart auch den Einsatz zusätzlicher Werkzeuge oder aufwändiger Arbeitsschritte.

Eine neue Ära des Bartstylings

Vom Schaber aus Stein zum multifunktionalen Trimmer und Rasierer: Die historische Entwicklung des Rasierens ist auch gleichzeitig eine Geschichte der Innovationen. Mit dem OneBlade 360 hat Philips erneut Maßstäbe gesetzt und eine neue Ära in der Bartpflege eingeleitet. Denn es geht nicht nur um das Rasieren selbst, sondern um das Erlebnis und die Freiheit, den eigenen Look individuell zu gestalten.



1) <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/707797/umfrage/barttraeger-unter-maennern-in-deutschland/>

Über Royal Philips

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA) ist ein führender Anbieter im Bereich der Gesundheitstechnologie mit dem Ziel die Gesundheit und das Wohlbefinden der Menschen durch bedeutsame Innovationen zu verbessern. Die patienten- und menschenorientierten Innovationen von Philips nutzen fortschrittliche Technologien und fundierte klinische und verbraucherbezogene Erkenntnisse, um individuelle Gesundheitslösungen für Verbrauchende und professionelle Gesundheitslösungen für medizinisches Fachpersonal und die von ihnen behandelte Personen im Krankenhaus und zu Hause anzubieten. Das Unternehmen mit Hauptsitz in den Niederlanden ist führend in den Bereichen diagnostischer Bildgebung, Ultraschall, bildgestützter Therapie, Patientenmonitoring und Unternehmensinformatik sowie im Bereich individueller Gesundheitslösungen. Philips zählt etwa 70.700 Beschäftigte in mehr als 100 Ländern und erzielte 2022 einen Umsatz von 17,8 Milliarden Euro. Mehr über Philips im Internet: www.philips.de/presse.

