

BESSER ALS NEU

BESSER ALS NEU BEDEUTET, DASS GENERALÜBERHOLTE PRODUKTE VON PHILIPS GARANTIERTE PHILIPS QUALITÄT UND EINE 2-JÄHRIGE GARANTIE HABEN SOWIE WENIGER ABFALL VERURSACHEN.

Philips Besser als Neu 2.0: mit refurbisheden Produkten für einen besseren Planeten

Bei Philips ist man überzeugt: (Fast) Jede:r hat eine zweite Chance verdient. So sind gerade Elektroprodukte oft noch voll funktionsfähig und müssen nicht unbedingt in der Tonne landen. Bereits im vergangenen Jahr startete Philips seine crossmediale Refurb-Kampagne, bekannt als „Besser als Neu“, mit dem Ziel: das Kaufverhalten von Konsument:innen langfristig und nachhaltig zu verändern. Im Rahmen des diesjährigen World Earth Days am 22. April veröffentlichte Philips die Kampagne in neuer Auflage unter dem Motto „Schenke Refurb“, um erneut die Bedeutung von Refurbishment und nachhaltigem Konsum ins Bewusstsein zu rufen. In Kooperation mit den Kreativagenturen LePub Amsterdam und Ambassadors Amsterdam hat die Marke speziell zu diesem Zweck ein Video erstellt, das dieses Thema auf ebenso drastische wie humorvolle Art behandelt. Philips möchte so Konsument:innen dazu anregen, auch bei Geschenken auf Nachhaltigkeit zu setzen – mit den Philips Refurb Editions.



„Neu = besser?“ – Philips zeigt: nicht unbedingt

„Second Hand Gifting“ ist ein echter Trend: Ganze 60 Prozent der in einer aktuellen Erhebung Befragten geben an, sich das Verschenken von Gebrauchtgegenständen zu Anlässen wie Weihnachten gut vorstellen zu können¹.

Die generalüberholten IPL-Geräte, Rasierer & Co. von Philips eignen sich hervorragend als Präsent. Ihr hoher Wert ist garantiert: Im Rahmen der Verpflichtung von Philips zu Nachhaltigkeit und Qualitätsstandards durchläuft jedes dieser Geräte eine gründliche Inspektion. Ein Expertenteam prüft sorgfältig, ob es für eine Generalüberholung geeignet ist und den Anforderungen entspricht. Lautet das Ergebnis „Ja“, erfolgt im Anschluss eine umfassende Reinigung und Generalüberholung. Bei Bedarf werden bestimmte Komponenten wie beispielsweise Ladegeräte ersetzt.

Im Jahr 2022 betrug die Zahl des eingesparten Elektroschrotts dank der Philips Refurbishment-Initiative ganze 139 Tonnen – ein großer Erfolg, vor allem für die Umwelt. Aber natürlich auch für alle diejenigen, die von den generalüberholten Geräten profitieren, indem sie diese mit ihren vielen positiven Eigenschaften für lange Zeit verwenden können.

Nachhaltigkeit als fortwährende Verpflichtung

Seitdem hat das Unternehmen seine Anstrengungen fortgesetzt und weitere Schritte unternommen, um den Umweltfußabdruck zu reduzieren und die Kreislaufwirtschaft zu fördern. „In unserem Video haben wir diese Menge augenfällig gemacht, indem wir virtuell ganze Landschaften und schließlich den kompletten Globus damit zugeschüttet haben. Um solche Müllberge nicht eines Tages Realität werden zu lassen, wurden im Jahr 2023 im Rahmen des Refurb Programms von Philips Personal Health 6,7 Tonnen an Materialien aus geeigneten zurückgegebenen Produkten wiederverwendet. Insgesamt fanden mehr als 13.000 von Philips Personal Health wiederaufbereitete Geräte ein neues Zuhause und zufriedene, neue Verwender:innen“, so Damla Saricoban, Marketing Direktorin Personal Health bei Philips DACH.

Das erweiterte Refurb-Portfolio von Philips

Konkret bietet Philips vor allem die technisch anspruchsvollen und bewährten Lumea IPL-Haarentferner als wiederaufbereitete Version. Darüber hinaus beinhaltet das Philips Refurb-Portfolio jetzt ganz neu auch Babymonitore, Rasierer und Haircare-Produkte. Nicht nur für besonders umwelt- und preisbewusste Nutzer:innen sind die Geräte eine attraktive Alternative zu Neuprodukten, sondern für alle – gerne auch als Geschenk für jeden Anlass. Denn mit „Second Hand Gifting“ kann sich die oder der Beschenkte nicht nur über das Geschenk selbst freuen, sondern auch darüber, die Nachhaltigkeit ein kleines Stück voranzutreiben.

Für weitere Informationen über das Philips Refurbishment-Programm und die Produkte besuchen Sie bitte die Website:

[Generalüberholte und refurbished Produkte | Philips](#)

¹ [Verschenken von Secondhand Geschenken zu Weihnachten 2023 | Statista](#)

Kontakt für weitere Informationen:

Ariadna Blicharski
PR & Influencer Manager
Philips Personal Health (Avent, Beauty, Shaving, Oral Healthcare)
ariadnahelena.blicharski@philips.com

Über Royal Philips

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA) ist ein führender Anbieter im Bereich der Gesundheitstechnologie. Das Unternehmen nutzt fortschrittliche Technologien und fundierte klinische Erkenntnisse, um Menschen von Gesundheitsdienstleistungen anzubieten. Diese Innovationen richten sich an den Bedürfnissen von Gesundheitsdienstleistern und ihren Patientinnen und Patienten im Krankenhaus und zu Hause. Philips mit Hauptsitz in den Niederlanden ist führend in den Bereichen diagnostische Bildgebung, Ultraschall, bildgeführte Therapie, Monitoring und Gesundheits-IT sowie im Bereich Personal Health. Das Unternehmen beschäftigt etwa 69.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte 2023 einen Umsatz von 18,2 Milliarden Euro. Mehr über Philips im Internet: www.philips.de/presse.

