

## Presseinformation

Januar 2017

### **Frische Farbe, volles Aroma: Die Senseo Original punktet mit Design und Geschmack**

**Hamburg** – Köstlicher Kaffee, einfach in der Handhabung und dann auch noch gut aussehend: Der Gesundheitskonzern Philips bringt mit der Senseo Original ab Januar die beliebteste Senseo Maschine in frischem Pastellblau auf den Markt. Zusätzlich werden alle Senseo Original und Senseo Quadrante mit der bewährten Kaffee Boost Technologie ausgestattet, die das Beste aus dem Pad herausholt und erstklassigen Kaffee mit vollem, intensiven Geschmack brüht.

„Mit unseren Senseo Kaffeepadmaschinen sind wir Marktführer in Deutschland“, so Christian Bauer, Senior Marketing Manager Senseo bei Philips. „Pünktlich zum 15-jährigen Jubiläum von Senseo bieten wir den Nutzern eine besondere Farbvariation an: Ein Hellblau, das von AkzoNobel, einem führenden Unternehmen in der Farben- und Lackindustrie, zur Farbe des Jahres gekürt wurde“, so Bauer weiter.

### **Köstlicher Kaffee auf Knopfdruck**

Für eine wahre Geschmacksexplosion sorgt die Kaffee Boost Technologie. Dabei wird der Kaffee leicht vorgebrüht, anschließend fließt das Wasser gleichmäßig durch 45 Aromadüsen in das Senseo Kaffeepad, so dass das Wasser optimal verteilt ist. Je nach Bedarf kann zwischen der Zubereitung von einem oder zwei Kaffees gleichzeitig in weniger als einer Minute gewählt werden. Gekrönt wird jede Tasse von einer leckeren Crema. Ab März entfaltet die Kaffee Boost Technologie den vollen Geschmack des Kaffeepads bei allen Senseo Original und Senseo Quadrante.

### **Qualität mit Geschichte**

2001 hat Philips gemeinsam mit dem holländischen Kaffeeproduzenten Douwe Egberts das Senseo Brühsystem entwickelt und es 2002 auf den Markt gebracht. Zum 15-jährigen Jubiläum blickt Senseo auf eine beeindruckende Erfolgsgeschichte zurück, die eine Marktführerschaft im Segment der Kaffeepartionsmaschinen in Deutschland beinhaltet. Besonderen Wert legt Philips dabei auf die Qualität: Jedes Gerät wird vor der Auslieferung mehr als 10.000 Mal geprüft.

### Senseo Original HD7817/70

- Maximaler Kaffeegenuss dank Kaffee Boost Technologie
- Farbe: Hellblau
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 79,99 Euro
- Ab Januar im Handel erhältlich



Alle Philips Highlights: [www.philips.de/produktpresse](http://www.philips.de/produktpresse)

Über Senseo: [www.senseo.de](http://www.senseo.de)

Weitere Informationen für Medien:

Philips GmbH Market DACH

Jeannine Kritsch

PR Manager Personal Health

Telefon: 0152 / 22 80 32 33

E-Mail: [jeannine.kritsch@philips.com](mailto:jeannine.kritsch@philips.com)

Konsumentenfragen:

Philips Kundenservice

Telefon: 040 / 80 80 10 980

## **Über Royal Philips**

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA) ist ein führender Anbieter im Bereich der Gesundheitstechnologie. Ziel des Unternehmens mit Hauptsitz in den Niederlanden ist es, die Gesundheit der Menschen zu verbessern und sie mit entsprechenden Produkten und Lösungen in allen Phasen des Gesundheitskontinuums zu begleiten: während des gesunden Lebens, aber auch in der Prävention, Diagnostik, Therapie sowie der häuslichen Pflege. Die Entwicklungsgrundlagen dieser integrierten Lösungen sind fortschrittliche Technologien sowie ein tiefgreifendes Verständnis für die Bedürfnisse von medizinischem Fachpersonal und Konsumenten. Das Unternehmen ist führend in diagnostischer Bildgebung, bildgestützter Therapie, Patientenmonitoring und Gesundheits-IT sowie bei Gesundheitsprodukten für Verbraucher und in der häuslichen Pflege. Philips beschäftigt etwa 70.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte mit seinem Gesundheitstechnologie-Portfolio in 2015 einen Umsatz von 16,8 Milliarden Euro. Mehr über Philips im Internet: [www.philips.de](http://www.philips.de)