

## Presseinformation

2021

**Anschmiegsam für seidig glatte Haut:  
Philips Lumea IPL Series 9000**

**ACHTUNG: Philips Lumea ist ein IPL-Haarentfernungsgerät (Intense Pulsed Light Technologie) – es verwendet KEINE Lasertechnologie!**

**Hamburg** – Langanhaltende Haarentfernung ist kompliziert und einfache Haarentfernung ist nicht langanhaltend? Mit Lumea IPL Series 9000 beweist [Philips](#) das Gegenteil. Das High-End-Modell basiert auf der Intense Pulsed Light (IPL)-Technologie und sorgt mit sanften Lichtimpulsen für seidig glatte, haarfreie Haut – bis zu sechs Monate. So können bis zu 92 Prozent weniger Haare nach nur drei Anwendungen erzielt werden<sup>1</sup>. Mit Hilfe der SenseIQ-Technologie misst der SmartSkin-Sensor den Hautton und empfiehlt die richtige Lichteinstellung. Super-effizient: Vier spezielle Aufsätze passen sich den Konturen des Körpers an. Lumea IPL Series 9000 kann auch ohne Kabel genutzt werden. Darüber hinaus bietet die Lumea IPL-App individuelle Behandlungspläne sowie nützliche Tipps und Tricks.

„Lumea IPL ist das Ergebnis jahrelanger Forschung in enger Zusammenarbeit mit Dermatologen. Um die Anwendung komfortabel und schnell zu gestalten, haben wir die vier Aufsätze so gestaltet, dass sie sich der jeweiligen Körperform perfekt anpassen“, so Caroline Rausch, Marketing Manager Beauty bei Philips. „Die integrierte High-Performance-Lampe ist besonders langlebig und bietet mehr als 450.000 Lichtimpulse“, so Rausch weiter.

### **Clevere, gewölbte Aufsätze mit UV-Filter**

Der größte Aufsatz mit einem 4,1 cm<sup>2</sup> großen Fenster kümmert sich um den Körper. Darüber hinaus gibt es drei weitere speziell design für die Anwendung im Gesicht (2 cm<sup>2</sup>), im Achselbereich (3 cm<sup>2</sup>) und in der Bikinizone (3 cm<sup>2</sup>). Die Aufsätze sind ergonomisch geformt und sorgen so für besseren Hautkontakt. Die Varianten für die Achsel und die Bikinizone sind nach außen gewölbt, der Aufsatz für das Gesicht gerade und der für die Anwendung am restlichen Körper, zum Beispiel am Schienbein oder der Wade, nach innen. Der Aufsatz für das Gesicht verfügt über einen speziellen Schutzfilter, in der Bikinizone kommt ebenfalls ein besonderer Filter zum Einsatz, denn hier sind die Haare häufig stärker und dicker als zum Beispiel am Bein. Die Anwenderin sucht sich den passenden Aufsatz aus und löst durch die

---

<sup>1</sup> An den Beinen gemessen, nach drei Behandlungen, 27 von 55 Frauen erzielen 92 % weniger Haare oder bessere Resultate. Bei Befolgung des Behandlungsplans, individuelle Ergebnisse können variieren.

Blitztaste den Lichtimpuls aus – das geschieht aus Sicherheitsgründen nur bei 100-prozentigem Hautkontakt. Dank des Slide & Flash-Modus mit einer schnellen Abfolge von Lichtimpulsen muss das Gerät nicht angehoben werden, die Haarentfernung erfolgt ganz bequem beim Gleiten über die Haut.

## Die Haut und ihre Töne

Zu Beginn einer jeden Behandlung erfasst der im Lumea IPL integrierte SmartSkin Sensor auf Knopfdruck den Farbton von Haut und Haaren und schlägt dann automatisch die richtige der fünf - auch manuell auswählbaren - Lichtintensitätsstufen vor. Somit ist Lumea perfekt auf den jeweiligen Typ anpassbar. Vor der ersten Anwendung sollte die Haut rasiert sein, damit die Lichtenergie besonders wirksam in die Haarwurzel geleitet werden kann. Der Schlüssel zur Haarentfernung mit IPL liegt im Pigment Melanin, das für die Färbung von Haut und Haar verantwortlich ist<sup>2</sup>. Das Melanin absorbiert die von Lumea ausgesendeten Lichtimpulse. Dadurch wird das Haar in der Wurzel erhitzt und fällt so auf natürliche Weise aus. Darüber hinaus regt dieser Vorgang das Haar an, in die Ruhephase überzugehen und nicht mehr zu wachsen. Da sich die Haare im behandelten Körperbereich in unterschiedlichen Wachstumsphasen befinden, muss der Vorgang in den ersten zwei Monaten alle zwei Wochen wiederholt werden. Danach sorgt eine regelmäßige Anwendung alle vier bis acht Wochen dafür, dass die Haarwurzeln in der natürlichen Ruhephase bleiben und keine weiteren Haare nachwachsen.

## Mieten statt kaufen: Lumea „Try & Buy“

Durch Lumea Try & Buy haben Konsumenten die Möglichkeit, Lumea für monatlich 39,95 Euro zu testen. Wer mit dem Ergebnis zufrieden ist, kann das Gerät jederzeit kaufen. In diesem Fall werden 75 Prozent der bisher geleisteten monatlichen Zahlungen vom Angebotspreis abgezogen. Bei Unzufriedenheit kann Lumea jederzeit zurückgeschickt und die Zahlung beendet werden. Weitere Informationen zu Lumea Try & Buy gibt es [hier](#).

## Lumea App

Alle Lumea Modelle können mit der Philips Lumea App verwendet werden ([iOS](#) und [Android](#)), die ab sofort aktualisiert zur Verfügung steht. Die App stellt einen persönlichen Behandlungsplan zusammen, empfiehlt die optimale Lichtstärke, speichert bisherige Behandlungen und erinnert an zukünftige. Außerdem liefert sie gewünschte Anleitungen und bei Rückfragen die Verbindung zum Philips Consumer Center.

## Philips Lumea IPL Series 9000 BRI958/00

- IPL-Technologie mit >450.000 Lichtimpulsen
- Vier ergonomisch geformte Aufsätze mit verschiedenen Anwendungsfenster-Größen: Körper - 4,1 cm<sup>2</sup>, Bikinizone - 3 cm<sup>2</sup>, Achsel - 3 cm<sup>2</sup>, Gesicht - 2 cm<sup>2</sup>
- SenseIQ Technologie inkl. SmartSkin Sensor
- Fünf Lichtintensitätseinstellungen für verschiedene Hauttönungen (hell, beigefarben, hellbraun, mittelbraun, dunkelbraun) und Haarfarben (dunkelblond bis schwarz)
- Integrierter UV-Filter zum Schutz der Haut

---

<sup>2</sup> Die IPL-Technologie eignet sich am besten für Frauen mit heller Haut und dunklen Haaren. Nicht geeignet ist sie bei hellblonden, weißen, grauen oder roten Haaren, da diese zu wenig Melanin enthalten, oder bei sehr dunkler Haut, weil hier das Risiko von Hautirritationen besteht.

- Slide & Flash-Modus
- Sicherheitssystem mit Schutzring und Kontaktschaltern zum Schutz gegen eine unbeabsichtigte Aktivierung der Lichtimpulse
- Mit und ohne Kabel anwendbar
- Farbe: Weiß/Rosé
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 499,99 Euro

Weitere Informationen: [www.philips.de/lumea](http://www.philips.de/lumea)

Weitere Informationen für Medien:

Philips GmbH Market DACH  
Svenja Eggert  
PR & Influencer Manager Personal Health  
Telefon: +49 (0)151 111 453 73  
E-Mail: [svenja.eggert@philips.com](mailto:svenja.eggert@philips.com)

Konsumentenfragen:

Philips Kundenservice  
Telefon: 040 / 80 80 10 980

## Über Royal Philips

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA) ist ein führender Anbieter im Bereich der Gesundheitstechnologie. Ziel des Unternehmens mit Hauptsitz in den Niederlanden ist es, die Gesundheit und das Wohlbefinden der Menschen zu verbessern und sie mit entsprechenden Produkten und Lösungen in allen Phasen des Health Continuums zu begleiten: während des gesunden Lebens, aber auch in der Prävention, Diagnostik, Therapie sowie der häuslichen Pflege. Die Entwicklungsgrundlagen dieser integrierten Lösungen sind fortschrittliche Technologien sowie ein tiefgreifendes Verständnis für die Bedürfnisse von medizinischem Fachpersonal, Konsumentinnen und Konsumenten. Das Unternehmen ist führend in diagnostischer Bildgebung, bildgestützter Therapie, Patientenmonitoring und Gesundheits-IT sowie bei Gesundheitsprodukten für Verbraucherinnen und Verbraucher und in der häuslichen Pflege. Philips beschäftigt etwa 77.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte 2020 einen Umsatz von 17,3 Milliarden Euro. Mehr über Philips im Internet: [www.philips.de/presse](http://www.philips.de/presse)

## Nachhaltigkeit bei Royal Philips

Royal Philips agiert in allen Geschäftsprozessen CO2-neutral und bezieht Elektrizität zu 100 Prozent aus erneuerbaren Quellen. Im Jahr 2020 erzielte das Unternehmen mehr als 70 Prozent seines Umsatzes mit nachhaltigen Produkten und Dienstleistungen und recycelte mehr als 90 Prozent seiner Betriebsabfälle. Philips liegt auf den vorderen Plätzen des Dow Jones Sustainability Indexes, steht seit acht Jahren auf der CDP Climate Change A-Liste und belegte im Jahr 2020 den zweiten Platz auf der Liste der 100 am nachhaltigsten geführten Unternehmen der Welt des Wall Street Journal. Philips setzt sich für die Reduktion des ökologischen Fußabdrucks über die gesamte Wertschöpfungskette ein und hat sich bis 2025 noch ambitioniertere Ziele gesetzt: Das Unternehmen verpflichtet sich zu 100 Prozent EcoDesign, erhöhter Energieeffizienz, verstärkter Nutzung von erneuerbaren Energien und Lösungsansätzen für die Kreislaufwirtschaft und leistet damit einen Beitrag zum Pariser Klimaabkommen, die Erderwärmung auf 1,5 Grad Celsius zu begrenzen. Bis 2025 wird Philips 75

Prozent seines Gesamtenergieverbrauchs, einschließlich Kraftstoff, aus erneuerbaren Quellen beziehen. Mehr Informationen im Internet: [www.philips.de/nachhaltigkeit](http://www.philips.de/nachhaltigkeit)