

## Presseinformation

Juli 2017

### **Erhöhter Glamourfaktor für die Küche: Die Senseo Viva Café kommt jetzt mit Kupferkrone**

**Hamburg** – Die Farbe Kupfer wirkt einerseits edel und durch ihren warmen Schimmer zugleich auch gemütlich. Gute Gründe, um sich einen Hauch der Trendfarbe auch in die Küche zu holen. Dafür bringt der Gesundheitskonzern [Philips](#) im September die neue Senseo Viva Café in den Farben Schwarz und Weiß auf den Markt, die mit einem kupferfarbenen Deckel schlichte Eleganz in jedes Zuhause versprüht. Ausgestattet mit der bewährten Kaffee Boost Technologie holt sie das Beste aus dem Pad heraus und brüht erstklassigen Kaffee mit vollem, intensiven Geschmack.

„Die praktische und unkomplizierte Art der Kaffee-Zubereitung der Senseo wird bei Kaffeeliebhabern jeden Alters geschätzt“, so Christian Bauer, Senior Marketing Manager Senseo bei Philips. „Für alle, die es ein klein wenig glamouröser mögen, haben wir mit dem neuen Modell die Trendfarbe Kupfer aufgegriffen. Hinsichtlich der Ausstattung der Maschine sind wir unseren bewährten Technologien und Funktionen treu geblieben“, so Bauer weiter.

#### **Voller Geschmack auf Knopfdruck**

Dank der bewährten Kaffee Boost Technologie zeichnet sich der Kaffee der Senseo Viva Café durch einen erstklassigen, intensiven Geschmack aus. Dafür wird der Kaffee leicht vorgebrüht, anschließend fließt das Wasser gleichmäßig durch 45 Aromadüsen in das Senseo Kaffeepad, so dass das Wasser optimal verteilt ist. Je nach Bedarf kann zwischen der Zubereitung von einem oder zwei Kaffees gleichzeitig in weniger als einer Minute gewählt werden. Gekrönt wird jede Tasse von einer leckeren Crema.

#### **Schön und trotzdem praktisch**

Die große Auswahl an Senseo-Kaffeemischungen bietet für jeden Geschmack das passende Heißgetränk. Dabei gewährt der höhenverstellbare Kaffeeauslauf aus wertigem, poliertem, rostfreiem Edelstahl Platz für jede Lieblingstasse. Der manuelle Brühstopp gewährleistet die Beendigung des Vorgangs zu jeder Zeit. Sollte die Kaffeepadmaschine längere Zeit nicht in Benutzung sein, schaltet sich das Gerät nach 30 Minuten automatisch ab und spart so Energie. Eine Anzeige informiert, wann die nächste Entkalkung ansteht. Abnehmbare Teile erlauben eine leichte, schnelle und hygienische Reinigung in der Spülmaschine.

#### Senseo Viva Café HD7836/00 (Weiß/Kupfer) / HD7836/90 (Schwarz/Kupfer)

- Senseo Kaffee Boost Technologie für optimale Entfaltung aller Aromen
- Patentiertes Brühsystem für besten Geschmack und Temperatur
- Ein oder zwei Tassen auf Knopfdruck
- 0,9 Liter Wassertank



- Einfache Reinigungsfunktion und Entkalkungserinnerung
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 104,99 Euro
- Ab September 2017 im Handel erhältlich

Alle Philips Highlights: [www.philips.de/produktpresse](http://www.philips.de/produktpresse)

Über Senseo: [www.senseo.de](http://www.senseo.de)

Weitere Informationen für Medien:

Philips GmbH Market DACH

Jeannine Kritsch

PR Manager Personal Health

Telefon: 0152 / 22 80 32 33

E-Mail: [jeannine.kritsch@philips.com](mailto:jeannine.kritsch@philips.com)

Konsumenten Anfragen:

Philips Kundenservice

Telefon: 040 / 80 80 10 980

## **Über Royal Philips**

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA) ist ein führender Anbieter im Bereich der Gesundheitstechnologie. Ziel des Unternehmens mit Hauptsitz in den Niederlanden ist es, die Gesundheit der Menschen zu verbessern und sie mit entsprechenden Produkten und Lösungen in allen Phasen des Gesundheitskontinuums zu begleiten: während des gesunden Lebens, aber auch in der Prävention, Diagnostik, Therapie sowie der häuslichen Pflege. Die Entwicklungsgrundlagen dieser integrierten Lösungen sind fortschrittliche Technologien sowie ein tiefgreifendes Verständnis für die Bedürfnisse von medizinischem Fachpersonal und Konsumenten. Das Unternehmen ist führend in diagnostischer Bildgebung, bildgestützter Therapie, Patientenmonitoring und Gesundheits-IT sowie bei Gesundheitsprodukten für Verbraucher und in der häuslichen Pflege. Philips beschäftigt etwa 70.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte mit seinem Gesundheitstechnologie-Portfolio in 2016 einen Umsatz von 17,4 Milliarden Euro. Mehr über Philips im Internet: [www.philips.de](http://www.philips.de)