

Philips TV. Looks better.

Philips 55POS9002 erhält den EISA Award für den BEST BUY OLED TV 2017-2018

Hamburg, 15. August 2017 – Philips TV hat die Jury der EISA Awards auch in diesem Jahr überzeugt: die hervorragende Bild- und Verarbeitungsqualität, kombiniert mit europäischem Spitzendesign, machen den Philips 55POS9002 zum **Best Buy OLED TV 2017-2018** der European Imaging and Sound Association.



Die EISA Jury stellt insbesondere die „exzellente Bildqualität“ des 9002 OLED-TVs heraus: die intensiven Farben, feinen Details, satten Schwarztöne und die Bewegungsschärfe sind Eigenschaften der OLED-Technologie, die dank der P5 Picture Processing Engine voll ausgeschöpft werden.

Gleichzeitig verstärkt der TV das „Gefühl von Immersion mit jeder Quelle“, urteilen die EISA-Juroren. Dank Philips einzigartiger Ambilight Technologie verschmelzen Bild und

Umgebung und kreieren so ein stimmungsvolles Ambiente.

Als sehr positiv bewertet die EISA-Jury zudem, dass Philips TV mit dem 9002 modernste Technologien und eine Top-Performance zu einem erschwinglichen Preis verfügbar macht, wodurch der 9002 „im wachsenden OLED-Markt heraussticht“.

Philips erster OLED-TV, der 901F, erzielte Bestnoten in Vergleichstests. Der neue 9002 tritt nun sein Erbe an, ist gleichzeitig aber Philips erster OLED-TV mit der brandneuen P5 Perfect Picture Engine. Die Bildqualität profitiert von dieser Bildverbesserungstechnologie dank einer signifikant höheren Rechenleistung und der damit verbunden höheren Geschwindigkeit und Effizienz im Vergleich zur bisherigen Philips Perfect Pixel Ultra HD-Engine.

Zur neuen Auszeichnung erklärt Kostas Vouzas, Managing Director Europe bei TP Vision: „Wir freuen uns sehr über die Auszeichnung unseres 9002, denn die EISA erkennt an, dass wir einen unverwechselbaren und dennoch bezahlbaren Fernseher im OLED-Segment anbieten. Ein Philips OLED-TV, der einfach rundum besser aussieht.“

Die Auszeichnung der EISA ist der zweite Preis für den Philips 55POS9002 in diesem Jahr, der bereits den renommierten Red Dot Product Award als herausragendes Produkt in der Kategorie Unterhaltungselektronik erhielt.

Der Philips 55POS9002 ist ab sofort zum Preis von 2.499 Euro (UVP) verfügbar.

Philips 55POS9002: Best Buy OLED TV 2017–2018 (Highlights):

- **OLED-TV**
Nur perfektes Schwarz kreiert perfekte Farben
- **Drei-seitiges Ambilight**
Verändert den Blick auf Fernseher für immer
- **Bildperfektion dank der Philips P5 Perfect Picture Engine**
Unverwechselbares UHD Premium-Unterhaltungserlebnis
- **HDR Perfect**
Bestwerte für Kontrast, Farbe und Schärfe
- **Hochwertige Verarbeitung**
Eleganter und langlebiger Einsatz von Metall
- **Powered by Android**
Google Play Store und Philips App Gallery
- **Philips Triple-Ring-Technologie**
Für einen verstärkten, kraftvollen Klang
- **DTS HD Premium Sound**
Jedes Detail hören

Über TP Vision:

TP Vision ist ein fokussiertes Unternehmen in der Welt der visuellen digitalen Unterhaltung. TP Vision entwickelt und produziert ausschließlich TVs der Marke Philips, die es in Europa, Russland, dem Mittleren Osten, Brasilien, Argentinien, Uruguay, Paraguay und ausgewählten Ländern des asiatisch-pazifischen Raums vermarktet. Die Kombination der Entwicklungsexpertise von Philips TV und dessen innovativen Erbes mit der operationellen Stärke, Flexibilität und Geschwindigkeit von TPV Technology ist die Grundlage des Unternehmens. So bringt TP Vision hochwertige TVs auf den Markt, die smart und einfach zu bedienen sind und mit einem anspruchsvollen Design überzeugen. Ziel ist es, Produkte zu entwickeln, die Kunden ein überlegenes TV-Erlebnis bieten. TP Vision ist mit Philips TVs ein weltweit führender Anbieter im Hospitality TV-Markt. TP Vision ist der exklusive Markenlizenznehmer von Philips TV für die oben genannten Länder. Das TV-Unternehmen ist eine einhundertprozentige Tochter von TPV, dem weltweit führenden Anbieter von Monitoren und LCD-TV Hersteller. Bei TP Vision arbeiten fast 2.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an zahlreichen Standorten weltweit. Die TPV-Gruppe konnte über die Jahre stetig wachsen, indem sie sich die Vorteile von hohen Stückzahlen und bestehende Kernkompetenzen in Forschung und Entwicklung, Herstellung, effizienter Logistik und Qualität zu Nutze machte.

Pressekontakt:

Georg Wilde

T.: +49 40 751 198-310

E.: georg.wilde@tpv-tech.com

Weitere Informationen sowie Bildmaterial:

www.philips.de/produktpresse

#####

Diese Presseinformation ist zum Zeitpunkt der Veröffentlichung inhaltlich zutreffend. Änderungen an den Produkten sind jedoch ohne weitere Ankündigungen jederzeit möglich. Alle in dieser Presseinformation genannten Trademarks sind Eigentum der jeweiligen Inhaber.