

Der Philips 8602 bringt Premium UHD-Qualität in die 8000er Serie

Die Quantum Dot Technologie setzt in Verbindung mit der P5 Perfect Picture Engine und Ambilight eine neue Bestmarke für Edge-LED TVs

- Quantum Dot Technologie erhöht Spitzenhelligkeit sowie Kontrast und erweitert den Farbbereich
- P5 Perfect Picture Processing Engine
- UHD Premium zertifiziert und HDR Perfect-Wiedergabequalität
- Drei-seitiges Ambilight ist dank des schmalen Rahmens fast übergangslos mit dem TV-Bild verbunden
- Android TV mit Quad Core Prozessor
- Integrierte, optisch schwebende Soundbar im Sinne des Visible Sound-Konzepts
- Raffinierter Einsatz verschiedener „echter“ Materialien, die europäische Verarbeitungsqualität hervorheben

Berlin, 31. August 2017 – TP Vision stellt mit Innovationen bei Philips TVs regelmäßig sein Engagement für die Marke unter Beweis. Dabei wird die Inhouse-Expertise genutzt, um signifikante Leistungsverbesserungen zu erzielen und Kunden vom hohen Produktnutzen zu überzeugen.

Philips TVs spielten auf diese Weise beim Einsatz von OLED-Displays in TVs mit der 9000er Serie eine führende Rolle und wiederholen dies bei der Vorstellung der Quantum Dot-Technologie in der 8000er Serie. Das neue Modell 8602 wird in den Größen 55 und 65 Zoll verfügbar sein. Die Verbindung eines Quantum Dot-Displays mit der neuen P5 Perfect Picture Engine und mit drei-seitigem Ambilight zeigt eine Bildqualität und ein Erlebnis, das es in der Serie 8000 bisher noch nicht gab. Außerdem begeistern diese Philips TVs mit ihrem feinen, europäischem Design sowie mit einem großzügigen Einsatz von „echten“ Materialien, wozu auch der superschlanke Aluminiumrahmen gehört. Auffällig bei den neuen 8602 ist die optisch schwebende Soundbar, die mit hochwertigem Lautsprecherstoff des Herstellers Kvadrat bespannt ist. Die Soundbar gehört zum Visible Sound-Konzept bei Philips TVs, das für eine gelungene Synthese von hervorragendem Klang und edler Optik steht.

Der 55PUS8602 und der 65PUS8602 werden voraussichtlich ab Oktober bzw. November zu Preisen von 1.999 Euro bzw. 3.199 Euro (UVP) verfügbar sein.



Quantum Dot

Quantum Dots sind Kristalle in Nano-Größe und 1/10.000 kleiner als die Breite eines menschlichen Haares. Sie sind zwar winzig, besitzen aber bemerkenswerte Eigenschaften, wenn es um die Absorption und Wiedergabe von Licht geht.

Werden Quantum Dots von weißem Licht bestrahlt, geben sie je nach Größe Licht in einer bestimmten Farbe wieder – rot, grün oder blau. Das zusätzliche Licht der Quantum Dots verstärkt die Gesamthelligkeit des Bildschirms, erhöht gleichzeitig die Farbsättigung und erweitert den Blickwinkel des Bildschirms.

Durch den Einsatz der Quantum Dot-Technologie, hat Philips die Lichtleistung des 8602 auf 1.100 Nits gesteigert und auch das Color Gamut auf herausragende 98 Prozent DCI-P3 erweitert. Auf diese Weise übertrifft der 8602 leicht die für die Ultra HD Premium-Zertifizierung und den Philips HDR Perfect-Status verlangten Werte.

Allerdings erfordert ein hervorragendes TV-Bild mehr als nur helle Bilder und gute Farben. Hier kommt die neue Philips P5 Perfect Picture Processing Engine ins Spiel.

Quantum Dots meets P5

Die neue Philips P5 Processing Engine liefert eine Leistungssteigerung von rund 50 Prozent gegenüber ihrer nach wie vor eindrucksvollen Vorgängerin, der Perfect Pixel Ultra HD Engine.

P5 bearbeitet fünf verschiedene Bereiche der Bildqualität gleichzeitig und verfügt über die notwendige Rechenkapazität, um diese Datenmengen insbesondere von 4K-/UHD-Inhalten zu bewältigen. P5 analysiert, separiert und bearbeitet die Bilddaten gemäß der fünf bestimmenden Variablen von Bildqualität: Qualität der Bildquelle, Schärfe, Farbe, Kontrast und Bewegung.

Ein großer Teil der Inhalte, die einem Fernseher zur Verfügung gestellt werden, enthält im Signal störende Elemente wie Rauschen oder Artefakte. Mittels der Optimierung der Bildquelle werden diese Fehler korrigiert. Das Rauschen wird ohne störende Verwischungen und Unschärfen beseitigt und auch die Streifenbildung (Banding) wird eliminiert, indem das 8-Bit-Video-Niveau auf nahezu 14-Bit-Präzision angehoben wird.

Viele Bildquellen haben eine Auflösung, die nur einen Bruchteil der 4K-Qualität heutiger Bildschirme nutzen. Das Perfect Sharpness Ultra Resolution Upscaling und der Detail Enhancer der P5 Engine machen Inhalte zu einem schärferen Ultra HD-Bild mit sichtbar mehr Tiefe und Räumlichkeit.

Um den herausragenden Kontrast des Panels weiter zu verbessern, arbeitet das Perfect Contrast-System mit zahlreichen verschiedenen Zonen innerhalb des Bildes, um gemeinsam mit dem Micro Dimming Pro den Kontrastumfang mit hellerem Weiß und tieferem Schwarz zu vergrößern. Im Ergebnis zeigt sich ein Bild mit mehr Tiefe, das weiterhin alle Details bietet und das Gefühl vermittelt, mitten im Geschehen dabei zu sein.

Auch die Farbwiedergabe wird dank des P5 Perfect Color-Systems mit seinem 17-Bit Color Booster und der intelligenten Farbverarbeitung erheblich verbessert, um intensivere, lebensnahe Farben und natürlichere Hauttöne darzustellen.

Als fünftes Element wird die Bewegungsdarstellung für höchste Schärfe optimiert. Mit der Rechenleistung von 4 Milliarden Pixel der Perfect Natural Motion-Technologie werden auch schnellste Bewegungen in Ultra HD-Filmen flüssig und mit knackiger Schärfe wiedergegeben.

Ambilight

Die Kombination von Ambilight mit der Quantum Dot Technologie bringt ein neues Niveau der Immersion in die 8000er Serie. Möglich machen das der ultraschlanke Rahmen, der eine fast nahtlose Verbindung des Bildschirms mit dem Lichtschein des Ambilights herstellt, und die zusätzliche Leuchtkraft der Farben, die das Ambilight Spectra XL präzise wiedergibt.

European Design & Visible Sound

Das Design des 8602 unterstreicht wieder einmal die Hingabe von Philips für erstklassiges europäisches Design und Verarbeitungsqualität. Es zeigt sich im Detail beim großzügigen Einsatz von „echten“ Materialien, den stimmigen Proportionen und der sorgfältigen Verarbeitung mit minimalen Toleranzen.

Zur eleganten Erscheinung des 8602 trägt insbesondere auch die optisch schwebende Soundbar bei. Als Teil des Visible Sound-Konzeptes überzeugt der außergewöhnliche Klang der nach vorne gerichteten, in einem Aluminiumgehäuse verbauten Treiber mit extremer Detailgenauigkeit und Präsenz in den mittleren und hohen Frequenzbereichen. Der tiefe Bass wird von einem Double-Ring-Lautsprecher mit Bassport auf der Rückseite des TV wiedergegeben.

Eine besondere optische Raffinesse ist die Bespannung der Soundbar mit einem Lautsprecher-Stoff des europäischen High-End-Herstellers Kvadrat.

Android TV

Der 8602 basiert auf dem Android TV-System und ist von Google zertifiziert. Über den Fernseher ist der Zugriff auf alle TV-orientierten Apps, Services und Inhalte des Google Play Stores möglich. Darüber hinaus steht auch das bekannte Philips Smart TV-Angebot in der Philips App Gallery zur Verfügung. Dank kraftvollem Quad Core Processing, einer fortschrittlichen Fernbedienung mit QWERTY-Tastatur und Spracherkennung ist die Bedienung des 8602 besonders komfortabel und mühelos.

Über TP Vision

TP Vision ist ein fokussiertes Unternehmen in der Welt der visuellen digitalen Unterhaltung. TP Vision entwickelt und produziert ausschließlich TVs der Marke Philips, die es in Europa, Russland, dem Mittleren Osten, Brasilien, Argentinien, Uruguay, Paraguay und ausgewählten Länder des asiatisch-pazifischen Raums vermarktet. Die Kombination der Entwicklungsexpertise von Philips TV und dessen innovativen Erbes mit der operationellen Stärke, Flexibilität und Geschwindigkeit von TPV Technology ist die Grundlage des Unternehmens. So bringt TP Vision hochwertige TVs auf den

Markt, die smart und einfach zu bedienen sind und mit einem anspruchsvollen Design überzeugen. Ziel ist es, Produkte zu entwickeln, die Kunden ein überlegenes TV-Erlebnis bieten. TP Vision ist mit Philips TVs ein weltweit führender Anbieter im Hospitality TV-Markt. TP Vision ist der exklusive Markenlizenznehmer von Philips TV für die oben genannten Länder. Das TV-Unternehmen ist eine einhundertprozentige Tochter von TPV, dem weltweit führenden Anbieter von Monitoren und LCD-TV Hersteller. Bei TP Vision arbeiten fast 2.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an zahlreichen Standorten weltweit. Die TPV-Gruppe konnte über die Jahre stetig wachsen, indem sie sich die Vorteile von hohen Stückzahlen und bestehende Kernkompetenzen in Forschung und Entwicklung, Herstellung, effizienter Logistik und Qualität zu Nutze machte.

Folgen Sie uns auf Twitter:

[@TPVison](https://twitter.com/TPVison)

Pressekontakt:

Georg Wilde

Tel: +49 40 75 11 98 - 310

E-mail: georg.wilde@tpv-tech.com

Bildergalerie für Presse: <http://www2.philips.de/konsumentenpresse/fernseher/bildgalerie.html>
sowie <http://www.tpvision.com/image-library/>

Weitere Presseinformationen: www.philips.de/produktpresse

Weitere Informationen zu Philips TV:

Looksbetter.eu

Philips.de/tv

Videos:

Youtube.com/philipstv

####

Diese Presseinformation ist zum Zeitpunkt der Veröffentlichung inhaltlich zutreffend. Änderungen an den Produkten sind jedoch ohne weitere Ankündigungen jederzeit möglich. Google, Android sind Trademarks von Google Inc.