

Philips 55POS9002 ist Sieger im OLED-Shoot-Out von AV Forums

Hamburg, 16. November 2017 – Aus einem direkten Vergleich von vier OLED-TVs geht der Philips 9002 als klarer Gewinner hervor. Der aufschlussreiche „Shoot-Out“ wurde mit Unterstützung von AV Forums organisiert und fand letzte Woche im Londoner Film Museum statt. Das Ergebnis zeigte unter anderem, dass es sichtbare Unterschiede bei der Bildqualität von OLED-TVs gibt und dass teure Geräte nicht automatisch besser abschneiden.



Die Juroren des Vergleichs waren versierte Leser von AV Forums, die zu diesem Event eingeladen worden waren. Im „Blindtest“ zeigten sich die Unterschiede in der Qualität der jeweiligen Bildverbesserungstechnologien der vier TVs.

Die vier 55-Zoll-TVs in diesem Vergleich, die über identische OLED-Panels verfügen, waren der Philips 9002, der Panasonic Z952, der Sony A1 und der LG C7, die für den Blindtest durch die 28 AV Forums-Mitglieder maskiert und durch das Redaktionsteam von AV Forums kalibriert wurden.

Während des Vergleichs wurden sechs Videoclips gezeigt, die jeweils zwei Mal von einem Media PC und als Netflix-Stream über eine X-Box S wiedergegeben wurden.

Das Ergebnis des Vergleichs der kalibrierten Geräte fiel zugunsten des Philips 9002 mit eindrucksvollen 33 Prozent der Stimmen aus. LG erreichte mit 22 Prozent den zweiten Platz, während 21 Prozent der Stimmen keine Präferenz für eines der Geräte zeigte.

Im Anschluss wurden die Geräte – kurzzeitig verborgen hinter einem Vorhang – auf den sogenannten „Vivid“-Modus umgestellt, um die volle Leistungsfähigkeit der jeweiligen Bildverbesserungstechnologien sichtbar zu machen. Den Zuschauern wurden die gleichen sechs Clips zwei Mal vom Media PC und als Netflix-Stream gezeigt, dieses Mal ergänzt um drei HDR-Clips von einem 4K Blu-ray Player.



Die Ergebnisse im „Vivid“-Modus waren nochmals eindeutiger zugunsten des Philips 9002. 68 Prozent der Experten stimmten für den Philips TV, gefolgt von 14 Prozent für den Fernseher von Panasonic auf dem zweiten Platz. Nach der Bekanntgabe der

Ergebnisse wurden auf Bitten des Teams von AV Forums die gleichen Clips nochmals im „Movie“-Modus gezeigt, wobei die TVs weiterhin unkenntlich waren. Daran anschließend hatten die Zuschauer die Möglichkeit, ihr Votum zu ändern, wovon allerdings kein Gebrauch gemacht wurde.

Danny Tack, Director bei Philips TV, kommentiert die Ergebnisse: „Wir haben mit der Hilfe des Teams von AV Forums große Anstrengungen unternommen, um faire Bedingungen für den Vergleich herzustellen. Im Endeffekt waren wir ein wenig überrascht von den Ergebnissen beim Vergleich mit den kalibrierten Einstellungen. Schlussendlich wird der „Vivid“-Modus von allen Herstellern verwendet, um die Fähigkeiten des Bildprocessings zu zeigen. Und natürlich wussten wir bereits, wie leistungstark und hochentwickelt unser neuer P5 Prozessor ist, weshalb ich mich auf die Gelegenheit besonders gefreut habe, dies in einem „Blindtest“ zu beweisen.“

AV Forums wurde im Jahr 2000 gegründet und hat monatlich mehr als 3,6 Mio. Unique Users. Es ist die größte Home Entertainment, Tech- und AV-Community in Europa und beliebte Quelle für Konsumenten, um sich über Home Entertainment-Produkte zu informieren und diese zu kaufen.

Die Philips P5 Perfect Picture Engine bietet eine rund 50 Prozent höhere Leistung als die bisher leistungsstärkste Philips Bildengine. Sie kombiniert fünf Prozesse und verfügt über die notwendige Rechenleistung, um die Datenfülle von Ultra HD und 4K-Bildern zu verarbeiten. Dazu analysiert, verarbeitet und verbessert die P5 Perfect Picture Engine jede der fünf Elemente, die für die Bildqualität maßgeblich sind: Qualität der Bildquelle, Schärfe, Farbe, Kontrast und Bewegung.

Der Philips 55POS9002 ist im Handel zum Preis von 2.499 Euro (UVP) erhältlich.

Link zum Artikel auf AV Forums: <https://www.avforums.com/news/philips-9002-oled-tv-wins-blind-shootout.14195>

Über TP Vision:

TP Vision ist ein fokussiertes Unternehmen in der Welt der visuellen digitalen Unterhaltung. TP Vision entwickelt und produziert ausschließlich TVs der Marke Philips, die es in Europa, Russland, dem Mittleren Osten, Brasilien, Argentinien, Uruguay, Paraguay und ausgewählten Ländern des asiatisch-pazifischen Raums vermarktet. Die Kombination der Entwicklungsexpertise von Philips TV und dessen innovativen Erbes mit der operationellen Stärke, Flexibilität und Geschwindigkeit von TPV

Technology ist die Grundlage des Unternehmens. So bringt TP Vision hochwertige TVs auf den Markt, die smart und einfach zu bedienen sind und mit einem anspruchsvollen Design überzeugen. Ziel ist es, Produkte zu entwickeln, die Kunden ein überlegenes TV-Erlebnis bieten. TP Vision ist mit Philips TVs ein weltweit führender Anbieter im Hospitality TV-Markt. TP Vision ist der exklusive Markenlizenznehmer von Philips TV für die oben genannten Länder. Das TV-Unternehmen ist eine einhundertprozentige Tochter von TPV, dem weltweit führenden Anbieter von Monitoren und LCD-TV Hersteller. Bei TP Vision arbeiten fast 2.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an zahlreichen Standorten weltweit. Die TPV-Gruppe konnte über die Jahre stetig wachsen, indem sie sich die Vorteile von hohen Stückzahlen und bestehende Kernkompetenzen in Forschung und Entwicklung, Herstellung, effizienter Logistik und Qualität zu Nutze machte.

Pressekontakt:

Georg Wilde

T.: +49 40 751 198-310

E.: georg.wilde@tpv-tech.com

Bildergalerie

für

Presse:

<http://www2.philips.de/konsumentenpresse/fernseher/bildgalerie.html>

Weitere Presseinformationen: www.philips.de/produktpresse

####

Diese Presseinformation ist zum Zeitpunkt der Veröffentlichung inhaltlich zutreffend. Änderungen an den Produkten sind jedoch ohne weitere Ankündigungen jederzeit möglich. Alle in dieser Presseinformation genannten Trademarks sind Eigentum der jeweiligen Inhaber.